

REGULAMIN KONKURSU „ŚWIADOME FINANSE MŁODEGO CZŁOWIEKA”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „ŚWIADOME FINANSE MŁODEGO CZŁOWIEKA” (zwanego dalej Konkursem) jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości z siedzibą przy ul. Leona Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa, NIP 526-00-38-522, KRS 0000110584 (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany w ramach Projektu BAKCYL i stanowi część serii konkursów edukacyjnych dla uczniów pod wspólnym hasłem „SKO100 CHALLENGE – Sto pomysłów na oszczędzanie”.
4. Konkurs jest realizowany w ramach Projektu BAKCYL, który jest dofinansowany ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki.

§2 CELE KONKURSU

1. Wzbogacenie programu nauczania o elementy praktycznej edukacji finansowej.
2. Zwiększenie zainteresowania tematyką finansową..
3. Promowanie edukacji finansowej w atrakcyjnej i przystępnej formie, zachęcającej do aktywnego udziału.
4. Rozwijanie kreatywności oraz umiejętności wyrażania własnych pomysłów.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od 31 października do 24 listopada 2025 roku**.
2. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych, działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku uczestników niepełnoletnich zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na uczestnictwo w Konkursie przez opiekuna prawnego.
3. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. W przypadku wystąpienia kilku prac, oceniane będzie pierwsze zgłoszenie (zgodnie z datą wpływu).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora Projektu BAKCYL, jak również najbliższa ich rodzina, w szczególności ich dzieci, rodzeństwo i dzieci rodzeństwa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia dokumentu poświadczającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w szczególności pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie.

§4 ZASADY ORGANIZACJI KONKURSU

1. Zadaniem uczestnika Konkursu jest przygotowanie koncepcji mikro-kampanii edukacyjnej, który zachęca rówieśników do oszczędzania i podejmowania odpowiedzialnych decyzji finansowych, w formie: plakatu i tekstu posta do mediów społecznościowych. Tekst posta do mediów społecznościowych jest wyłącznie propozycją pracy konkursowej i nie może być wcześniej publikowany ani udostępniany w mediach społecznościowych przez uczestnika.
2. Technika i forma wykonania pracy:
 - a. Plakat – dowolna technika plastyczna (rysunek, obraz, grafika komputerowa, kolaż),
 - b. Post do mediów społecznościowych – tekst, nie więcej niż 40-150 znaków, zapisany w formacie pdf.

3. Autorem pracy konkursowej musi być jedna osoba.
 4. Praca konkursowa musi być wykonana samodzielnie przez Uczestnika, który nie może korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji ani gotowych rozwiązań innych osób.
 5. Oryginalność pracy: zgłoszona do konkursu praca musi stanowić oryginalną twórczość uczestnika, wcześniej niepublikowaną i nie nagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką, i nie może równoległe brać udziału w innych konkursach.
 6. Nadesłane prace nie mogą naruszać przepisów prawa, a także naruszać praw osób trzecich, w tym praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiające przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej oraz naruszać prawa do prywatności.
 7. Zgoda na wykorzystanie pracy: uczestnik (a w przypadku osób niepełnoletnich – opiekun prawny) oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy oraz wyraża zgodę na wykorzystanie pracy plastycznej w celach promocji konkursu (w tym publikację na stronie i portalach społecznościowych Organizatora), a także na bezpłatne wykorzystanie pracy w celach edukacyjnych i promocyjnych Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji.
 6. Wykonaną pracę, wraz z formularzem zgłoszeniowym, należy przesłać w formie:
 - a. jednego zdjęcia lub skanu plakatu **wraz z dołączonym**
 - b. plikiem PDF z propozycją tekstu posta do mediów społecznościowych
- na adres: konkursy.bakcyl@wib.org.pl do dnia 24.11.2025 r.. W temacie wiadomości należy podać nazwę konkursu „ŚWIADOME FINANSE MŁODEGO CZŁOWIEKA”.
7. Formularz zgłoszeniowy został opublikowany na stronie: <https://bakcyl.wib.org.pl/bakcyl/konkursy/>
 8. Harmonogram konkursu:
 - a. Start konkursu: 31.10.2025 r.
 - b. Termin nadsyłania prac: 24.11.2025 r.
 - c. Ogłoszenie wyników: 4.12.2025 r.
 - d. Przekazanie nagród laureatom: do dnia 31.12.2025 r.

§5 Ocena prac konkursowych

1. O wyłonieniu laureatów konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Laureatami konkursu zostanie 10 osób.
3. Przy wyłanianiu przez Komisję Konkursową najlepszych prac, uwzględniane zostaną następujące kryteria:
 - a. Pomysłowość i oryginalność przedstawionej kampanii – kreatywne podejście do tematu oraz wykorzystanie odpowiednich środków wyrazu w plakacie i poście.
 - b. Zgodność pracy z tematem konkursu („Świadome finanse młodego człowieka”) – przekaz promujący oszczędzanie i odpowiedzialne decyzje finansowe wśród rówieśników.
 - c. Atrakcyjność wizualna i estetyka wykonania – czy plakat i post są czytelne, przyciągają uwagę i są dopracowane pod względem formy graficznej.
 - d. Skuteczność przekazu edukacyjnego – czy treść plakatu i posta w przystępny sposób komunikuje ideę edukacji finansowej i zachęca odbiorców do działania.
4. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia zwycięzców w przypadku gdy poziom wykonanych zadań konkursowych, w ocenie Komisji Konkursowej, nie będzie dostatecznie wysoki.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu mailowo lub telefonicznie w terminie do 14 dni po ogłoszeniu wyników.

7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie <https://bakcyl.wib.org.pl/bakcyl/konkursy/> w tym imię, nazwisko, klasa oraz nazwa szkoły, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do Konkursu i podając swoje dane.
8. Nagrody finansowe Konkursu zostaną przekazane na konta laureatów po uprzednim potwierdzeniu statusu ucznia i wskazaniu przez uczestnika lub opiekuna prawnego numeru konta bankowego.
9. Nieprzekazanie numeru rachunku bankowego lub niepotwierdzenie statusu ucznia w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się Organizatora ze zwycięzcą jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
10. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§6 NAGRODY

- I miejsce - 800 zł (słownie: osiemset złotych),
- II miejsce - 700 zł (słownie: siedemset złotych),
- III miejsce - 600 zł (słownie: sześćset złotych),
- siedem wyróżnień po 300 zł (słownie: trzysta złotych).

§7 PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie uczestnicy (wraz ze swoimi opiekunami prawnymi) oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej (w postaci zdjęcia/skanu) pracy oraz wyrażają zgodę na ich publikację. Autorzy zdjęć udzielają organizatorom konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie nadesłanych prac w celach dydaktycznych i promocji projektu.
2. Na podstawie licencji określonej w ust. 1 Organizator posiada prawo do wykorzystywania zdjęć/skanów - utworów na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania utworów - utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i optycznego, techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, w tym publiczne wystawianie i udostępnianie za pośrednictwem środków masowego przekazu, egzemplarzy utworów utrwalonych i zwielokrotnionych w sposób określony powyżej, jak również użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne udostępnianie w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach, a także wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - d) udostępnianie w sieci Internet, w tym na stronach internetowych należących do Organizatora a także udostępnianie w ramach portali i mediów społecznościowych (np. Facebook, YouTube),
 - e) wykorzystania w celu promocji Organizatora, w ramach materiałów promocyjnych, niezależnie od ich formy, nakładu i sposobu publikacji,
 - f) dokonywania wszelkich zmian, jakie Organizatora uznają za celowe, w tym łączenia z innymi utworami, a także dzielenia na części.

§8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości (WIB) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Leona Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa; sekretariat@wib.org.pl
2. W WIB wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@wib.org.pl (z inspektorem danych osobowych można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych);
3. Dane osobowe uczniów - uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych będą gromadzone i wykorzystywane przez Administratora w celu:
 - a. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia konkursu oraz na potrzeby towarzyszącej jej działalności edukacyjnej;
 - b. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z art. 10 ustawy z dn. 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dn. 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800) w przypadku wyrażenia zgody na przesyłanie informacji o Projekcie BAKCYL. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego opiekuna prawnego i e-mail kontaktowy;
 - c. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu archiwizacji i udzielania odpowiedzi na pisma oraz wnioski.
4. Po przeprowadzeniu konkursu dane zostaną usunięte po 5 latach. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, klasa, szkoła - zaś w przypadku opiekunów prawnych także adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.
5. Dane mogą zostać ujawnione następującym podmiotom:
 - a. organom publicznym, instytucjom lub podmiotom trzecim uprawnionym do żądania dostępu lub otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. podmiotom, którym WIB powierzyło przetwarzanie danych osobowych lub udostępniło te dane na podstawie zawartych umów, np. dostawcom usług IT, firmom windykacyjnym, firmom doradczym i audytorskim, kancelariom prawnym, firmom archiwizującym lub świadczącym usługi niszczenia dokumentacji, firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie.
6. Dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.
7. Uczestnicy i opiekunowie prawni mają prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. sprostowania danych,
 - c. żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
 - d. usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania swoich danych osobowych,
 - f. przeniesienia swoich danych osobowych,
 - g. cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem,
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
8. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Podanie danych osobowych przez uczestników i opiekunów prawnych jest dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia swego udziału w Konkursie.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnik oraz jego opiekun prawny akceptują Regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wykładni Regulaminu oraz rozstrzygania wszelkich sporów powstałych przy jego stosowaniu. Decyzje Organizatora są ostateczne.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie konkursu. Dalsze uczestnictwo w Konkursie, po zmianie Regulaminu, uznaje się za wyrażenie zgody na dokonaną zmianę Regulaminu.
4. Naruszenie przez uczestnika konkursu któregokolwiek z warunków konkursu oznaczać będzie niezakwalifikowanie pracy do konkursu lub utratę prawa do nagrody.
5. Wszelkich informacji dotyczących przebiegu Konkursu i kwestii regulaminowych udziela Organizator: Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, konkursy.bakcyl@wib.org.pl
6. Organizator może zmienić postanowienia Konkursu lub go odwołać wyłącznie z ważnej przyczyny, o ile nie naruszy to praw nabytych przez uczestników.
7. Nagroda finansowa jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 roku poz. 1387). Zgodnie art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy nagrody do kwoty 2000,00 zł będą korzystały ze zwolnienia podatkowego.